



Vacature: clubondersteuner

Volleybal leeft. In sporthallen, op stranden, op pleinen en steeds vaker midden in de stad. Bij Volley Vlaanderen zitten we in een fase van groei en vernieuwing. Met sterke nationale teams, een bloeiend clubleven en ambitieuze projecten willen we volleybal toegankelijker, zichtbaarder en relevanter maken.

Om die beweging verder uit te bouwen, zoeken we een clubondersteuner die sportieve projecten niet alleen kan uitwerken, maar ze ook **kan verkopen, vertalen en laten landen** bij clubs, steden en partners.

Dit is geen klassieke bureaujob. Je krijgt verantwoordelijkheid, vrijheid en staat vaak op het terrein. Je praat met clubs, lokale besturen en collega's en zorgt ervoor dat ideeën ook effectief worden opgepikt.

Wie zijn wij?

Volley Vlaanderen is de sportfederatie die volleybal in al zijn vormen organiseert en ondersteunt: van recreatief tot topsport, van jeugd tot G-sport, van zaal tot beach. Achter die sportieve werking zit een stevige organisatie die dagelijks samenwerkt met clubs, atleten, coaches, partners en overheden. Clubs zijn onze basis. We zetten in op sterke projecten, duidelijke kaders en praktische ondersteuning.

Jouw rol

Als clubondersteuner werk je rond vier duidelijke blokken. Je bent aanspreekpunt, trekker en bruggenbouwer. Je vertaalt sportieve projecten naar duidelijke voorstellen en zorgt ervoor dat ze effectief worden opgepikt door clubs, steden en andere partners.

Jouw speelveld

Urban Volley Games

Je zet Urban Volley Games mee verder op de kaart en **vermarkt het concept richting steden en lokale besturen**.

- Je benadert steden en lokale actoren en maakt hen warm voor het concept
- Je vertaalt Urban Volley Games naar een helder en overtuigend verhaal
- Je ondersteunt bij presentaties, communicatie en concrete voorstellen
- Je volgt contacten op en bouwt relaties uit met partners

Jongens en volleybal

Je werkt mee aan een sterk en herkenbaar verhaal om meer jongens te bereiken.

- Je denkt mee over hoe we jongens en volleybal aantrekkelijk positioneren
- Je werkt mee aan een **sterk storytelling- en communicatieverhaal**
- Je helpt communicatie en campagnes inhoudelijk scherpstellen
- **Beachvolleybal**

Je ondersteunt de uitrol van **Start2Volley Beach** over de verschillende BLVV's.

- Je werkt samen met de beachcommissie en regionale actoren
- Je helpt clubs en regio's overtuigen en begeleiden bij de opstart
- Je zorgt voor duidelijke afspraken, formats en communicatie
- Je volgt de implementatie op het terrein mee op

VolleybalSportModel

Je ondersteunt de uitwerking en vooral de **implementatie** van het VolleybalSportModel.

- Je ondersteunt bij het vertalen van het framework naar de praktijk
- Je denkt mee na over hoe clubs het model concreet kunnen toepassen
- Je werkt samen met interne teams om inhoud en praktijk af te stemmen

Wie zoeken we?

- Je hebt affiniteit met sport, clubs en vrijwilligerswerking
- Je voelt je comfortabel in een rol met **veel contact, overtuiging en opvolging**
- Je kan sportieve ideeën helder uitleggen en enthousiasmerend brengen
- Je werkt gestructureerd, maar verliest de praktijk niet uit het oog
- Je neemt verantwoordelijkheid en werkt zelfstandig
- Je bent in het bezit van een **rijbewijs B**
- Je hebt vooral goesting om bij te leren en impact te maken

Extra troeven

- Ervaring met projectwerking, sportorganisaties of lokale besturen
- Feeling met sales, communicatie of marketing
- Kennis van volleybal of beachvolleybal is een plus

Wat bieden wij jou?

- Een afwisselende job met **eigen verantwoordelijkheid en veel autonomie**
- Veel aanwezigheid op het terrein bij clubs, steden en partners
- Een professionele en sportieve werkomgeving met maatschappelijke impact
- Flexibele werkuren en mogelijkheid tot telewerk
- Marktconforme verloning met extralegale voordelen

Twijfel je nog?

Onderzoek toont aan dat mannen solliciteren wanneer ze aan 60% van de vereisten voldoen en vrouwen pas de stap zetten als ze denken alles af te vinken. Laat dat je vooral niet tegenhouden. Twijfel je? Juist dan willen we van je horen.