



# Confrontatiematrix

VOORBEELDEN STRATEGISCHE OPTIES

## Hieronder enkele voorbeelden van strategische opties als resultaat van kans- en probleemvelden in de confrontatiematrix.

- De federatie contacteren voor een clubbezoek bij probleemveld dat aangeeft dat het gebrek aan structuur binnen het bestuur en de verouderde cultuur (=zwakte) een toekomstgerichte evolutie dwarsboomt (=bedreiging).
- We hebben een erg geëngageerd bestuur dat open staat voor vernieuwing maar hier onvoldoende knowhow voor heeft (=sterkte/zwakte). Roep de hulp in van een professional of raadpleeg de federatie voor initiatieven rond professionaliseren, bijvoorbeeld via Clubgrade of clubbezoeken (opportunititeit).
- Het vrijwilligerstekort communiceren naar de leden op de eerstvolgende ALV bij een probleemveld dat aangeeft dat er een vrijwilligersproblematiek dreigt (=bedreiging) omwille van gebrekkige communicatie en transparantie (=zwakte).
- Contact opnemen met de 'spikeballfederatie' ivm. een mogelijke samenwerking bij een kansveld dat aangeeft dat het betrekken van een nieuwe, innovatieve sport (=opportunititeit) de aantrekkingskracht van de sport, en bijgevolg het ledenaantal, kan verhogen (=zwakte).
- We vrezen het afhaken van een verouderd bestuur omwille van toegenomen planlast en complexiteit (=gevaar). We gaan zorgen voor hogere circulatie binnen bestuurswerking door opstarten 'jeugdbestuursacademie' waar men kan proeven van wat het is om een beleid uit te dragen (=opportunititeit).
- We hebben te maken met een gebrek aan accommodatie binnen de club waardoor de groei beperkt wordt (=zwakte). Bekijk de optie tot samenwerking met andere sportclubs binnen dezelfde regio, al dan niet binnen dezelfde sport (=opportunititeit).
- Er heerst een gevoel van onbezorgdheid onder de leden (=gevaar). Verhoog de transparantie vanuit het bestuur omtrent vrijwilligerstekorten etc. om teloorgang te voorkomen (=opportunititeit).
- We hebben een trouwe sponsoringsgroep (=sterkte). Dit geeft ruimte om zonder financiële zorgen uit te kijken naar partners die een (nieuwe) meerwaarde of impuls geven (=opportunititeit), bijvoorbeeld door het organiseren van een bedrijfsevent op de sportclub.
- We hebben binnen de club een sterke clubspirit en rijke historie (=sterkte). We vrezen sterke tegenstand bij een reorganisatie van de club (=gevaar). We stellen invloedrijke bemiddelaars aan om dit proces te vereenvoudigen.

