



SWOT-factoren

OPLIJSTING VOORBEEDEN

STERKTES

- ☺ Historie en sterke clubgeest-/sfeer
- ☺ Goed imago bij bevolking gemeente
- ☺ Allround aanbod (inclusiviteit)
- ☺ Opleiding trainersstaf
- ☺ Geëngageerd bestuur
- ☺ Groeiend ledenaantal
- ☺ Voldoende (eigen) (sport)infrastructuur
- ☺ Aanwezigheid communicatiemedia
- ☺ Trouwe sponsors
- ☺ Succesvolle jaarlijkse (neven)activiteiten (spaghettislag, wafelbak,...)
- ☺ Evenwichtige begroting (voldoende evaluering)
- ☺ Stabiele relatie met gemeente

ZWAKTES

- ☹ Planlast door toegenomen regelgeving (complexiteit gestegen en beperkte groep bestuurt)
- ☹ Beperkt contact met (ouders) leden vanuit bestuur
- ☹ Sport vaak niet eerste keuze van kind (beperkte instroom en groot verloop)
- ☹ Beperkte accommodatie/zaalcapaciteit (omvang en uren)
- ☹ Te weinig knowhow bij trainers/bestuur
- ☹ Beperkte continuïteit/samenwerking met/onder trainers
- ☹ Ondoordacht plan rond ledenwerving
- ☹ Onvoldoende uitgewerkt sponsorbeleid (meerwaarde huidige/anderen?)
- ☹ Beperkt bedrijfseconomisch inzicht/visie (commercialisatie via partnerships of betere uitwerking nevenactiviteiten)
- ☹ Beperkt (overzicht) beheer trainersvergoedingen
- ☹ Te weinig financiële evaluatie
- ☹ Een gebrek aan organisatorische structuur

KANSEN

- ☺ Planlastverlaging mogelijk dmv. professionalisering (reorganisatie/hervorming en werving professional)
- ☺ Mogelijkheid tot groei via samenwerkingen via meer infrastructuur bijvoorbeeld (met gemeente, andere clubs, andere sporten,...)
- ☺ Mogelijkheid tot meer financiële zekerheid via aanspreken bedrijfswereld (nieuwe sponsors via matchmakingproces)
- ☺ Steun federatie in veranderingsproces
- ☺ Groei sport via betrekken innovatieve, gerelateerde sporten (nieuwe disciplines? Zie bossabal, spikebal etc.)
- ☺ Groei sport via beter uitgewerkte ledenwervingsstrategie (zie transformatie richting vitale vereniging en alles wat erbij hoort...)
- ☺ Een stijging van het aandeel werkende vrouwen biedt kansen voor federaties die sport aanbieden aan jonge kinderen (sport als opvang).
- ☺ De groei van recreatiesport is een kans om meer leden in de clubs te krijgen
- ☺ Opkomst van nieuwe media is een kans voor communicatie naar het doelpubliek



- ☹ De Vlaamse regering heeft van de strijd tegen armoede een topprioriteit gemaakt. Dat kan een opportuniteit zijn voor federaties die willen inzetten op sport-voor-allen

GEVAREN

- ☹ Dalend ledenaantal door verlies concurrentiestrijd met andere (innovatievere) sporten
- ☹ Veroudering binnen bestuurwezen door gebrek aan circulatie (richt je op jongerenparticipatie!)
- ☹ Onderlinge concurrentiestrijd binnen de sport door gebrek aan transparantie, communicatie en samenwerking
- ☹ Vrijwilligerstekort door onvoldoende communicatie en algemene professionalisering
- ☹ Fouten/onduidelijkheden/tegenwerking bij doorlopen veranderingsprocessen
- ☹ Een vertraagde groei van de economie en besparingen bij de overheid creëren de bedreiging dat de subsidies verminderen in de komende beleidsperiode.
- ☹ De individualiserende maatschappij kan een bedreiging zijn voor het clubleven.
- ☹ Tijdsdruk kan een bedreiging vormen in die zin dat er minder tijd overblijft voor mensen. Anderzijds kan de specifieke tijdsdruk bij ouders de kans creëren dat er meer kinderen aan sport gaan doen als vorm van opvang na school bvb.
- ☹ Constante technische innovatie van sportmateriaal kan een bedreiging zijn voor sportfederaties die zelf materiaal aanbieden/verkopen/verhuren